

**QSC 2021 Management Training Program Application**

**求是潮2021管理培训生计划申请表**

**一入潮门 终生潮人**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Personal Information 个人信息:** | | | |
| **Name**  **姓名: 章庭康** | **Gender**  **性别: 男** | **Birth Date**  **生日: 2002/02/15** | **Photo**  **照片** |
| **Birth place**  **出生地: 浙江金华** | **Major**  **专业: 哲学** | **College**  **学院: 丹青学园** |
| **Contact**  **联系方式** | **Email : 760545120@qq.com** | |
|  | |
| **Cell phone(Long/Short): 15068092567** | |
| **The project you choose你选择的项目:**   1. **B. C. D. E. F. G. H. I. J.**   **第一志愿: J 第二志愿: A** | | | |
| **请告诉我们在求是潮的大半年里你觉得最得意和最遗憾的一件事，并说明理由。** | | | |
| **最得意的事情做了那篇后勤人员的推文。因为这是很久以前就有的想法，能够在推广把它实现出来、而且最后还挺满意的，本就是一件很开心的事情，而且出于自身的好奇，能够在整个过程中保持真诚和热情。然后在推文组最初组建的时候，能够有一群很棒的朋友，并且能够在这个过程中大概知道他们所擅长的、以及让他们所擅长的发挥出来，是这篇推文完成度较高的基础。第三点是我认为在整篇推文的制作过程中思路都比较清楚，推文的时间划分和进度跟进都比较及时，因此内容、文案、排版的工作推进都较为顺畅。因为整篇推文的制作有最初比较好的构想，整个工作的安排与推进有条不紊，最后推文完成度比较高，收获的反映也很不错，算是达成了某种预期。除了推文本身，还因为这篇推文结识了很多推广志同道合的好朋友，也算是“最得意”的一部分吧。**  **最遗憾的事情其实是熬夜的那篇推文在冬学期没能开题推进下去，以至于现在想要重新拾起却无从下手。因为这篇选题很好，而且那时候其实挺有想法了，但最后因为记者节的工作感到实在无法抽身所以暂且搁置，打算在春夏把它做出来。但是有时候一个想法脱离当时的现实语境之后，其实后面的灵感和思维活跃程度就不一定有当初那么好，最后这个题在选题会上也没有选出来。自己的、而且是比较好的想法没有在最恰当的时间实现出来，算是在潮半年最大的遗憾吧。** | | | |
| **你还有在其他社团工作的经历吗？你觉得它们与求是潮的不同之处在哪里？你在那儿又收获了哪些与众不同的东西？** | | | |
| **还在文琴艺术总团黑白剧社工作。它和潮的差异……应该是肉眼可见的吧（笑）。两个组织/社团本身性质实在差异太大，如果说是组织/社团本身性质之外的差异，应该是潮因为一起工作或者平常相处的机会不是那么多，再加上人数比黑白多，所以相较于黑白给我的感觉更加松散吧。与众不同的东西……..有了上台演戏的机会（笑）！还有了拍摄微电影的经历以及每周两次六点二十起床练声+每周一次表演训练的经验吧（笑）。** | | | |
| **你认为是什么推动着大家参与到社团/组织工作中？如何能增加学生在社团工作中的积极性？** | | | |
| **其实这个学期我一直在思考这个问题。我觉得第一是一个归属感的问题吧，如果这个团体互相是很熟悉的、有很多一起工作/生活玩耍的机会，并且在这个组织中有自我认同感，自然会形成在这个组织中的归属感。有了归属感以后自然更愿意在这个团体中投入更多时间继续下去。第二点其实也和归属感有一点关系，就是ta认为自己在这个社团中做的事情是不是有意义的。比如说在潮能够去做一些自己很想做的推文，比如去办一些很有意思的活动，那么这个对于所做之事的收获的意义其实能够进一步加深对这个组织的归属感。又比如经常听一些同学提起，在某某组织其实做的都是打工的事情，那么在把在这个组织的事情当作纯粹的工作去处理、而不能在这个过程中有获得感，对于工作本身不能尽其力，而且还会削弱行为主体与这个组织之间的联系。**  **关于如何增加学生在社团工作中的积极性，我觉得对于社团一整个学期、甚至一整年的工作计划有越细致越好的计划是很重要的。因为临时派锅肯定大家的积极性肯定都不会高，如果事先把我们这学期要做的事情和大家说，那有些工作自然而然地会被每个人排进各自的计划之内，并且在工作开始前一段时间就询问大家的意见安排好人，大家对于工作的积极程度（毕竟是自己接的活……）肯定会临时布置要更高。第二个是把工作尽量放权交给大家做，但是放权不是什么都不管，在工作开始之前要达成大致框架的共识，在工作过程中提供想法和技术上的支持，并且及时了解一下进度。这样我感觉工作的整体氛围是较为良性的。第三就是上面说的增强个体对于集体的归属感，怎么让大家彼此更加熟悉，让大家觉得来b217是一件很自然而且开心的事情，那就是部门文化的建设问题了。** | | | |
| **你期待这一次的管理培训生计划能带给你什么？你将来又希望在求是潮内担任什么样的角色呢？** | | | |
| **从无到有的完整策划执行过程，打通部门壁垒的整个潮的共同合作经历，能够认识一些别的部门同样很优秀的友友～**  **其实这个问题……还没有非常确切的答案。如果真的决定、并且能够在潮继续工作的话，我的设想首先是能够把推广变成一个氛围融洽而且凝聚力更强的部门；第二个是首先加强和我们在内容输出方面较为贴近的资讯之间的合作，能够有一些合作的内容产出，在此基础上加强与别的部门之间的联系；第三是推广作为潮的品牌运营官，我觉得更加需要打破各个部门之间的壁垒（因为现在的隔阂和边界好像……真的互相交流合作的机会好少啊），可以更好地整合全潮的思想和技术资源，试图形成潮更为统一的视觉/内容风格，并且探索更多可能的内容稳定输出形式（摄影、视频等等等等），让潮更像一个融会贯通的整体而不是因为属性不同而彼此完全割裂的部分（或者让媒体工作室和网络工作室等作为一个单元融合得更好）。** | | | |
| **Please Answer open questions below:**  **请回答开放性问题：** | | | |
| **陈述你选择这个项目的理由以及你想为这个项目的哪方面发展效力。** | | | |
| **To be honest，我真的还没想好到底哪个要放第一志愿……因为感觉两个项目都好好**  **想报A.潮人毕业典礼企划与执行的原因是，以前都是推广内独立策划记者节or潮汐音乐节，想看看所有部门一起策划一个活动/典礼会是什么样子，能有什么有别于推广的亮点，能够碰撞出什么样的火花；第二是因为看这个好像会有很多部门的朋友参加，所以想在潮毕的策划中多看看别的部门在策划中的思维是什么样的，以及想认识一些别的部门的朋友。如果是效力的话，我觉得比较泛地说也就是策划和执行吧（不过现在关于潮毕应该是什么样子还没有什么概念orz，也暂时没有什么很好的点子），不过执行的话我觉得我的执行能力还是相对而言比较强的，而且也有记者节自媒体沙龙的一些经验，所以执行这方面感觉问题应该会小一些。**  **想报名J.推广推送新形式的原因，确实是我觉得现在公众号的推送太同质化了，而且很难有特别好的、特别有创意的或是特别新颖特别有深度的内容产出，所以潮的内容输出确实可以突破公众号的桎梏向别的方向发展，而且这很重要。我对于纸质刊物是持很期待鼓励的态度，但是就我现在的体验和想象力的限制，之前像水部做的一页纸（？）在现在的背景下比较难发挥它的实质性内容输出作用，因为受众已经大大窄化了，那么有深度的纸质内容输出的受众就更少了。所以目前我对它的态度还是有些悲观，不过大家有什么非常好的点子说不定就点燃了火花可以重燃一页纸的希望！第二个是微信社交实验，这个我很感兴趣，因为我觉得一个社交实验本身能够成功一定是投射了某些当代人（或者说是当代大学生）的心理现状（或者心理困境），通过我们实验的预想和设计和实施或许可以让我们接近这种群体性的心理状态或是心理困境。然后我觉得这个实验背后应该有一些对当下的思考，比如做通过线上引导线下社交实验的话，可以投注我们对于线下生活对于人在社交媒体泛滥时代重要性的思考。如果设计的好的话形成社交媒体的热度应该有非常大的群众基数，既能确保实验的成功推行，而且还可以为潮的内容输出开辟一条完全崭新的道路，积累经验，最后就是相当于对潮的一次很好的广告了orz。如果是我在其中的效力的话，我觉得还是在一些最初想法的形成、整体实验的架构和最后抵达受众的实现形式方面有一些讨论（其实现在还没有特别成熟的想法……）。（不过我现在感觉更想做这个项目了…….）** | | | |